KU GAME

Мини-игра

Instant game в боте

активность



Мы создаём **игровые форматы, которые помогают брендам** привлекать внимание, вовлекать аудиторию и добиваться конкретных действий.

От бота с розыгрышем призов до интерактивного конкурса с ИИ — всё продумано под задачу бизнеса: что нужно, чтобы клиент не просто посмотрел, а поучаствовал.

KU GAME

Что это и зачем это нужно

Интерактивная брендированная игра внутри мессенджера, которая запускается без скачивания отдельного приложения. Пользователь открывает игру одной кнопкой в боте и попадает в короткую игровую сессию, где все элементы адаптированы под бренд.

В основе решения используется искусственный интеллект и игровые алгоритмы: система фиксирует очки, формирует рейтинг, выдает награды и запускает повторные игровые циклы. Такая механика превращает обычный контакт с брендом в опыт, в котором человек не просто видит рекламу, а взаимодействует с ней несколько минут подряд.

Персонажи, предметы, фон, награды, логика набора очков.

Механика работает внутри Telegram-бота, mini app или web-view и может использоваться как самостоятельная промо-акция, часть спецпроекта или постоянный развлекательный модуль бренда.



KU GAME

Что дает бизнесу



Глубокое взаимодействие с брендом

Пользователь проводит в игре больше времени, чем в стандартной рекламе.



Виральный охват

Соревновательный элемент мотивирует пересылать игру друзьям, делиться результатами и приглашать новых игроков.



Эмоциональная связь

Бренд ассоциируется с удовольствием и фаном, а не с навязчивой продажей.



Дополнительная мотивация к покупке

Награды выдаются за достижение результата, что повышает ценность бонуса в глазах пользователя.



Возврат аудитории

Рейтинги, новые попытки, бонусы и обновляемые призы мотивируют вернуться в бот снова.

KU GAME

Алгоритм активности

1

Старт



Пользователь запускает игру одной кнопкой в боте или mini app.

2

Вход в механику



Система показывает вступление и правила.

3

Геймплей



Короткая игровая сессия, где пользователь взаимодействует с брендированными объектами.

4

Подсчет результата



Система фиксирует очки, время и место в рейтинге.

5

Конверсия



За результат пользователь получает бонус, промокод, дополнительную попытку или участие в розыгрыше.

6

Шеринг



Бот предлагает поделиться результатом, пригласить друга или бросить вызов другому игроку.

7

Повторное вовлечение



Пользователь возвращается, чтобы улучшить результат или получить новый бонус.

KU GAME

Вариативность механики

Раннер

Персонаж или объект бренда движется вперед, собирает бонусы и избегает препятствий.

Кликер

Пользователь быстро нажимает на брендированные элементы, набирая очки.

Сортировка предметов

Нужно правильно распределять брендированные элементы по категориям.



Реакция на скорость

Механика строится на точности, тайминге и быстрой реакции.

Реферальная система и дуэли

Можно добавить рейтинги, соревнования с друзьями и игровую жизнь.

Игровая награда за прогресс

Механика может работать не только на рекорд, но и на выполнение уровней, серий попыток или миссий.

Ловля объектов

Игрок собирает нужные предметы и избегает лишних.

KU GAME

Где запускается

- telegram
- telegram mini app / web app
- vk
- whatsapp — через бот и переход во web-игру
- web-страница акции
- интеграция в мобильное приложение бренда

Что входит в решение

- Разработка чат-бота или mini-app
- Разработка игровой логики
- Проектирование пользовательского сценария
- Брендирование интерфейса и игровых элементов
- Система подсчета очков и результатов
- Рейтинг игроков или таблица лидеров
- Механика выдачи бонусов и призов
- Реферальная логика или дуэли — если предусмотрены
- Админ-панель для управления механикой
- Аналитика и базовая отчетность
- Тестирование и запуск

KU GAME

Тариф 1
Разработка и запуск

1

Срок разработки:
5–7 недель

Включает:

- Разработку бота или mini app
- Разработку одной игровой механики
- Проектирование пользовательского сценария
- Брендирование интерфейса и игровых объектов
- Систему фиксации результатов
- Базовый рейтинг или таблицу лидеров
- Механику выдачи бонуса или приза
- Тестирование и запуск

Тариф 2
Разработка + сопровождение

2

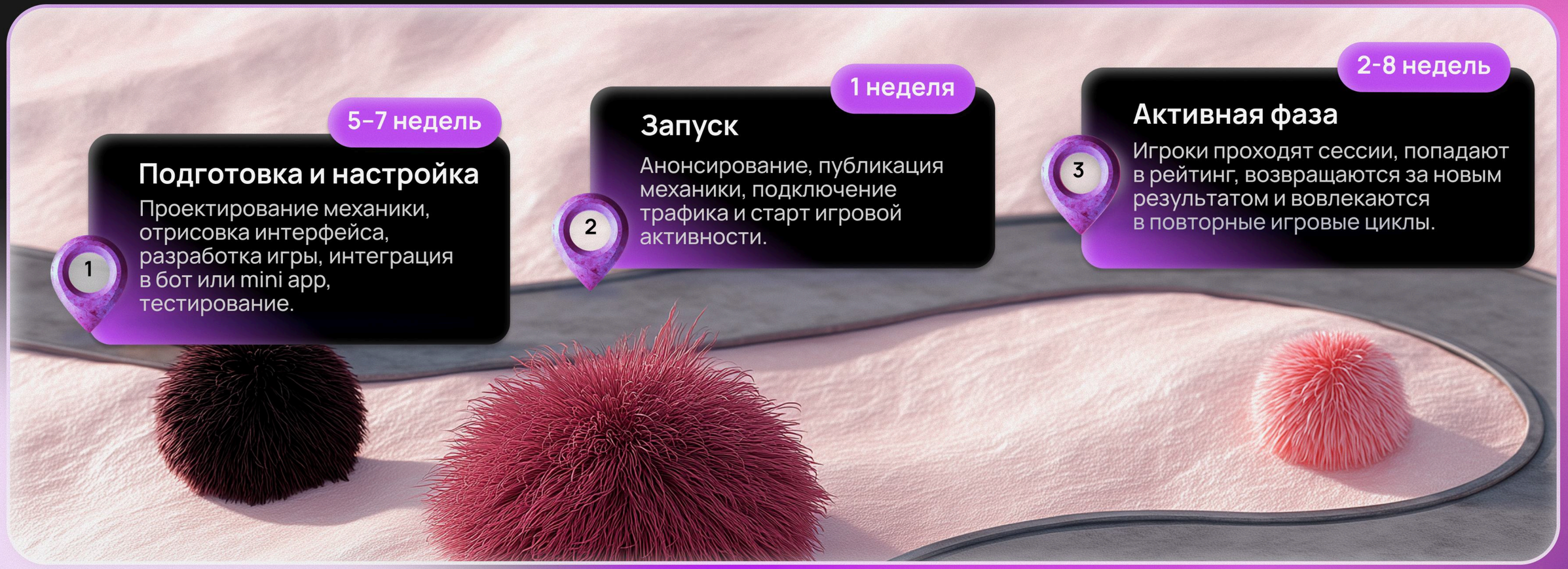
Рекомендуемый срок сопровождения:
1–2 месяца

Включает все из тарифа 1, а также:

- Технический мониторинг работы игры
- Контроль корректности начисления результатов и наград
- Обновление игровых сценариев, челленджей или призовой логики
- Настройку рейтинговых волн или игровых активностей
- Аналитику по вовлеченности, возвратам и результатам
- Оперативные правки в рамках согласованной механики

KU GAME

Процесс и сроки



KU GAME

Результаты

РОСТ ВРЕМЕНИ КОНТАКТА С БРЕНДОМ



Пользователь проводит внутри механики заметно больше времени, чем в обычной рекламе.

СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗА СЧЕТ ВИРАЛЬНОСТИ



Часть новых игроков приходит через пересылки, челленджи и приглашения.

РОСТ ПОВТОРНЫХ ЗАХОДОВ



Рейтинг, рекорды и ограниченные награды мотивируют возвращаться.

УСИЛЕНИЕ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА КАК СОВРЕМЕННОГО И ТЕХНОЛОГИЧНОГО



Механика выглядит не как стандартная акция, а как полноценный цифровой опыт.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ КОНВЕРСИЯ В ПОКУПКУ ИЛИ ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ



Промокод, подарок или доступ к розыгрышу получают реальную игровую ценность.

KU GAME

Смета проекта

РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК

Проектирование игровой механики, сценария, экономики и логики наград	55 часов × 5 000 ₽	275 000 ₽
Дизайн интерфейсов, игровых экранов, ассетов и анимационных состояний	140 часов × 3 500 ₽	490 000 ₽
Разработка игры, интеграции с ботом или mini app, рейтинга, логики наград, админки и аналитики	340 часов × 5 000 ₽	1 700 000 ₽
QA и тестирование геймплея, сценариев, рейтингов и выдачи наград	80 часов × 2 500 ₽	200 000 ₽

ИТОГО 2 665 000 ₽

СОПРОВОЖДЕНИЕ 1–2 МЕСЯЦА

Техническая поддержка и мониторинг стабильности игры	48 часов × 5 000 ₽	240 000 ₽
Ведение проекта, аналитика, отчеты и контроль игровых активностей	28 часов × 5 000 ₽	140 000 ₽
Обновление игровых настроек, челленджей, призовой логики и оперативные правки	50 часов × 3 500 ₽	175 000 ₽

ИТОГО 555 000 ₽

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ 3 220 000 ₽

Стоимость

Тариф 1 — Разработка и запуск
от 2 665 000 ₽



Тариф 2 — разработка + сопровождение 1-2 месяца
от 3 220 000 ₽



Что не входит в стоимость:
в стоимость разработки не входят внешние расходы, которые зависят от масштаба акции:

- рекламный бюджет
- призовой фонд
- платные сервисы рассылок
- внешние системы аналитики
- дополнительная графика и анимация сверх базового объема
- отдельная серверная инфраструктура под высокую нагрузку
- модерация и контент-сопровождение вне согласованного пакета

KU  GAME

СПАСИБО

hello@kuraga.marketing

kuraga.marketing