KU GAME

Многоуровневый марафон

Серии розыгрышей

активность



Мы создаём **игровые форматы, которые помогают брендам** привлекать внимание, вовлекать аудиторию и добиваться конкретных действий.

От бота с розыгрышем призов до интерактивного конкурса с ИИ — всё продумано под задачу бизнеса: что нужно, чтобы клиент не просто посмотрел, а поучаствовал.

KU GAME

Что это и зачем это нужно

«Серии розыгрышей» — это длительная игровая промо-кампания, разбитая на регулярные этапы. Вместо одного финального розыгрыша пользователи участвуют в серии небольших розыгрышей, которые проходят каждую неделю или каждые несколько дней.

Пользователь регистрируется в чат-боте и подтверждает участие в каждом новом этапе. Система автоматически формирует список участников, проводит промежуточные розыгрыши и объявляет победителей.

Алгоритмы автоматизации и искусственный интеллект используются для управления участниками, проведения случайных розыгрышей, обработки действий пользователей и рассылки уведомлений.

Механика запускается внутри чат-бота (Telegram/VK/WhatsApp) или mini-app и может работать как самостоятельная кампания или как часть рекламной активности бренда.



KU GAME

Что дает бизнесу



Максимальный retention

Пользователь остается в боте на протяжении всей кампании, ожидая результатов следующего этапа.



Рост частоты контактов с брендом

Бот регулярно напоминает о себе через уведомления, анонсы и результаты розыгрышей.



Прогрев аудитории

Между розыгрышами пользователи получают полезный контент о продуктах, новинках или предложениях.



Формирование привычки взаимодействия

Регулярные этапы создают ощущение игрового процесса и формируют привычку возвращаться в бот.



Виральный рост аудитории

Механика приглашений позволяет участникам приводить новых пользователей.

KU GAME

Алгоритм активности

1

Регистрация



Пользователь переходит в бот, принимает правила акции и дает согласие на обработку данных.

2

Подтверждение участия



Пользователь нажимает кнопку участия в текущем этапе.

3

Еженедельный цикл



Каждый этап длится определенный период, например неделю.

4

Активность пользователя



Для участия может потребоваться простое действие — подтвердить участие, ответить на вопрос, посмотреть короткий контент или выполнить небольшое задание.

5

Розыгрыш этапа



В конце периода система автоматически проводит случайный выбор победителей.

6

Объявление результатов



Бот публикует список победителей и запускает следующий этап.

7

Гранд-финал

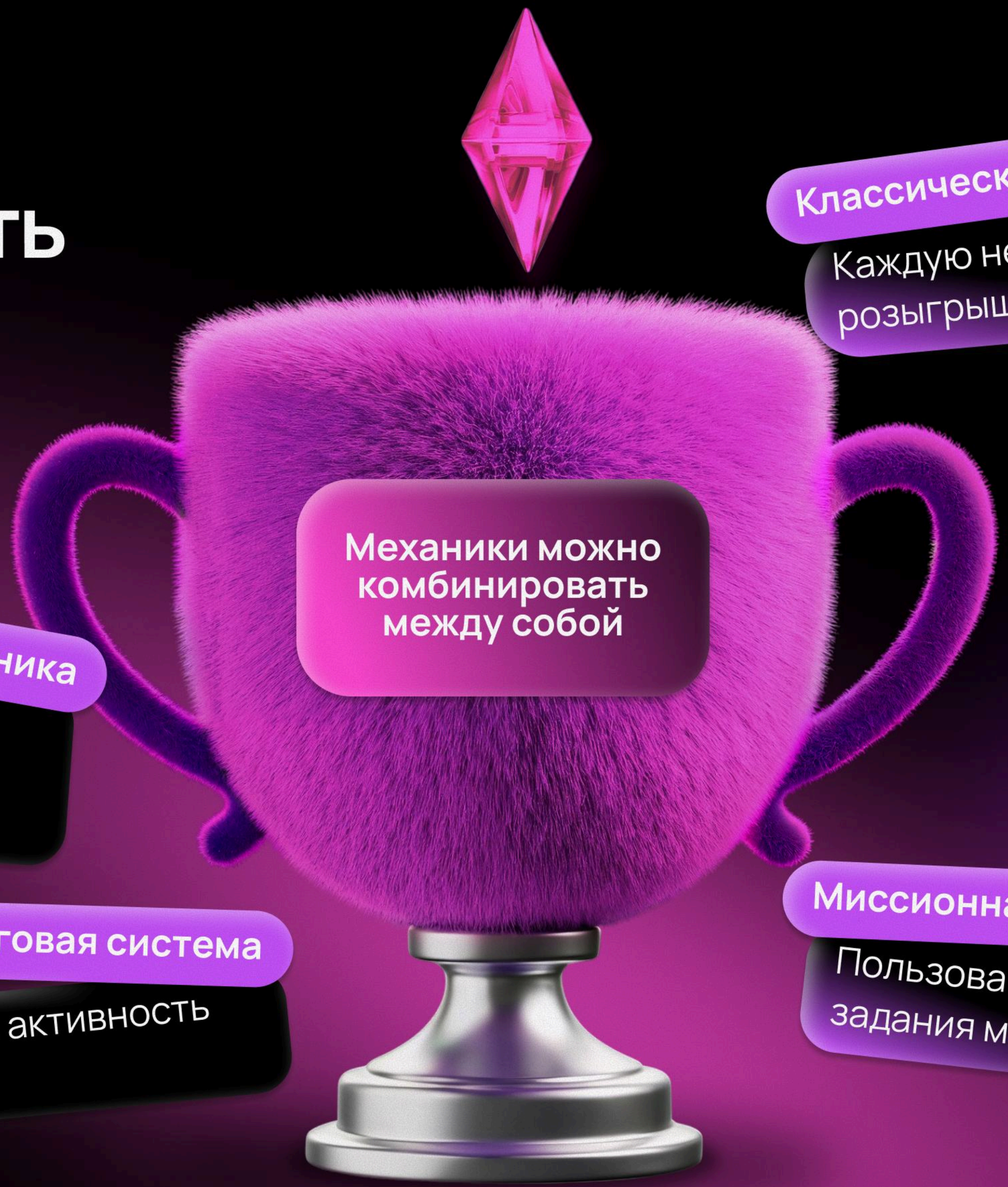


В конце всей кампании проводится главный розыгрыш среди наиболее активных участников.

KU GAME

Вариативность механики

Несмотря на название, формат может быть реализован в разных сценариях.



Механики можно комбинировать между собой

Классический марафон розыгрышей

Каждую неделю проводится отдельный розыгрыш призов.

Накопительное участие

Каждый этап дает дополнительные шансы на главный приз.

Миссионная механика

Пользователь выполняет небольшие задания между розыгрышами.

Коллекционная механика

Участники собирают элементы коллекции, которые увеличивают шансы на победу.

Рейтинговая система

Участники получают баллы за активность и соревнуются между собой.

KU GAME

Где запускается

- telegram
- vk
- whatsapp
- mini-app
- web-страница акции
- интеграция в мобильное приложение бренда

Что входит в решение

- Разработка чат-бота или mini-app
- Система регистрации участников
- Управление этапами кампании
- Система случайных розыгрышей
- Модуль уведомлений и рассылок
- Механика приглашения друзей
- Админ-панель управления этапами
- Аналитика и отчеты
- Тестирование и запуск

KU GAME

Тариф 1
Разработка и запуск

1

Срок разработки:
3–4 недели

Включает:

- Разработку чат-бота или mini-app
- Механику регистрации участников
- Систему этапов розыгрыша
- Алгоритм случайного выбора победителей
- Базовую реферальную систему
- Админ-панель управления этапами
- Тестирование и запуск

Тариф 2
Разработка + сопровождение

2

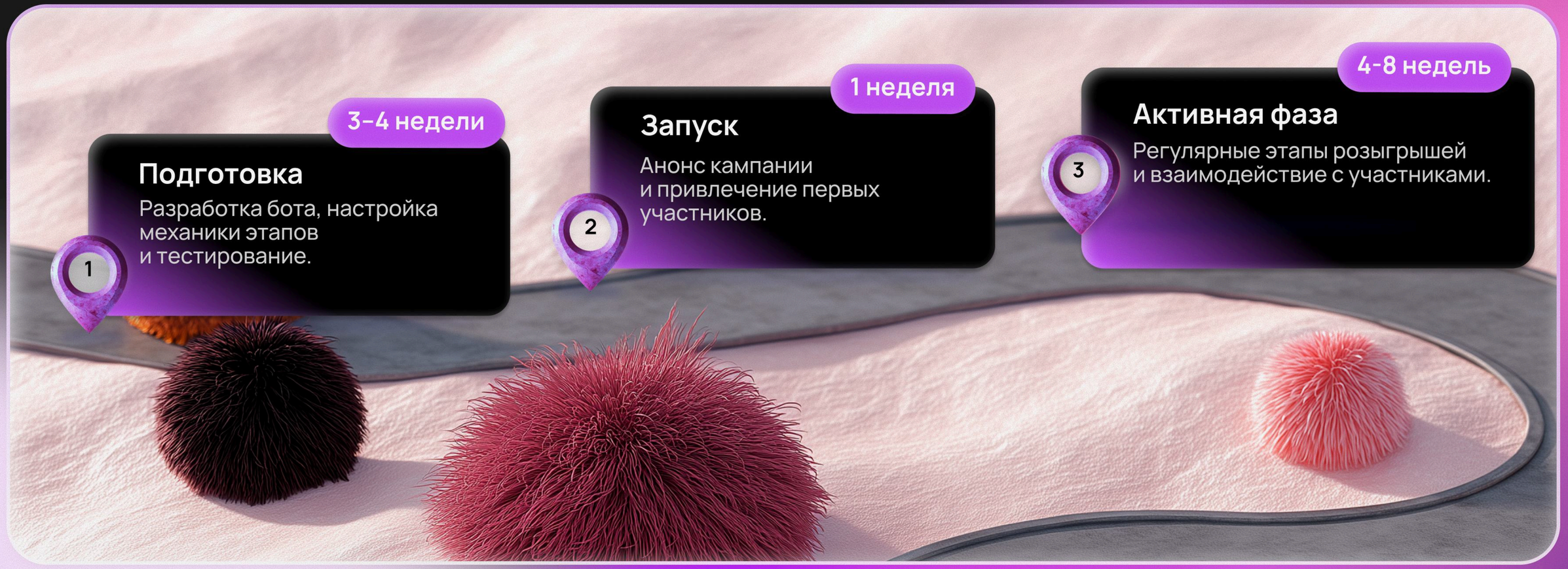
Рекомендуемый срок сопровождения:
4–8 недель

Включает все из тарифа 1, а также:

- Техническую поддержку кампании
- Управление этапами акции
- Запуск еженедельных розыгрышей
- Публикацию результатов
- Настройку рассылок
- Выгрузку аналитики
- Оперативные изменения механики

KU GAME

Процесс и сроки



Результаты

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ УДЕРЖАНИЯ АУДИТОРИИ



Пользователи остаются в боте на протяжении всей кампании.

РЕГУЛЯРНЫЙ КОНТАКТ С БРЕНДОМ



Бот становится постоянным каналом коммуникации.

РОСТ АУДИТОРИИ ЗА СЧЕТ РЕФЕРАЛЬНОЙ МЕХАНИКИ



Участники приводят новых пользователей.

ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОГО КОМЬЮНИТИ



Участники регулярно взаимодействуют с брендом.

KU GAME

Смета проекта

РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК

Проектирование механики, этапов кампании и пользовательского сценария	20 часов × 5 000 ₽	**100 000 ₽**
Дизайн интерфейсов, экранов этапов и промо-элементов	28 часов × 3 000 ₽	**84 000 ₽**
Разработка бота, логики этапов, розыгрышей, уведомлений и реферальной механики	95 часов × 4 000 ₽	**380 000 ₽**
QA и тестирование сценариев участия, розыгрышей и уведомлений	28 часов × 2 500 ₽	**70 000 ₽**

ИТОГО **634 000 ₽**

СОПРОВОЖДЕНИЕ 4–8 НЕДЕЛЬ

Техническая поддержка и мониторинг стабильности механики	20 часов × 4 000 ₽	**80 000 ₽**
Ведение этапов кампании, аналитика и отчетность	18 часов × 5 000 ₽	**90 000 ₽**
Настройка рассылок, публикация результатов и оперативные правки	20 часов × 3 000 ₽	**60 000 ₽**

ИТОГО **230 000 ₽**

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ **864 000 ₽**

KU GAME

Стоимость

Тариф 1 — Разработка и запуск
от 634 000 ₽



Тариф 2 — разработка + сопровождение 4–8 недель
от 864 000 ₽

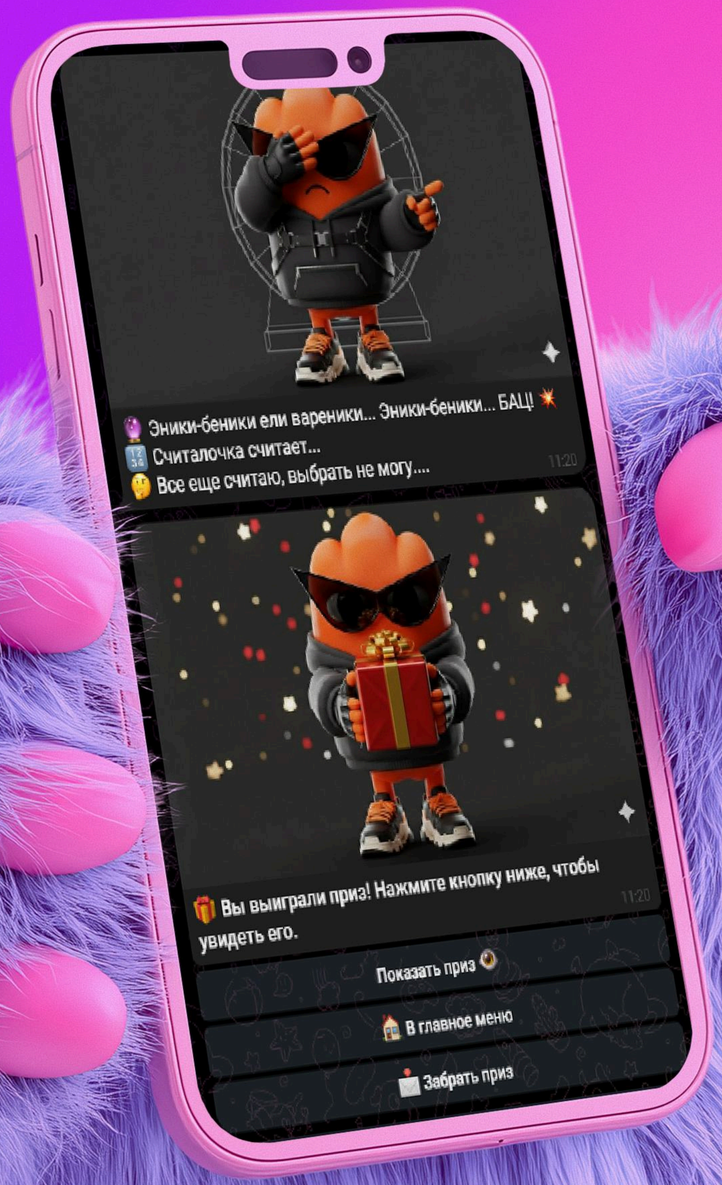


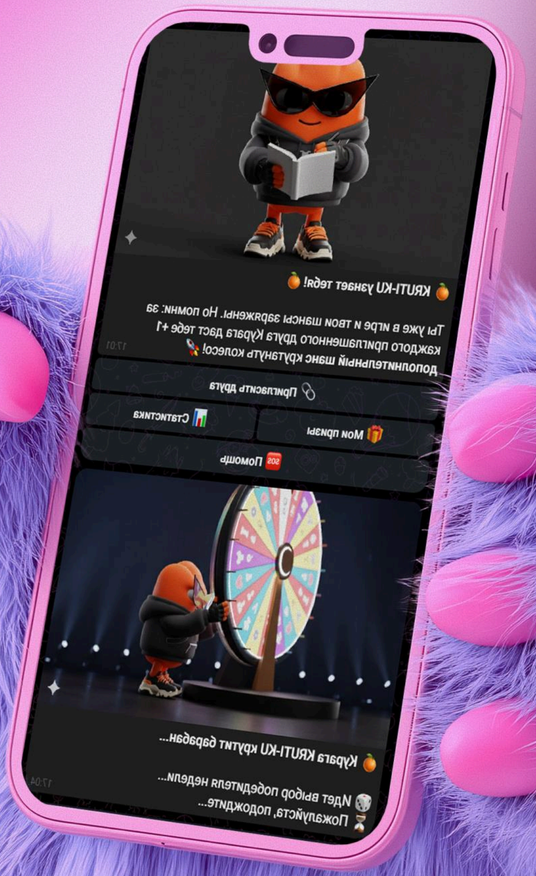
Что не входит в стоимость:
в стоимость разработки не входят внешние расходы, которые зависят от масштаба акции:

- рекламный бюджет
- призовой фонд
- платные сервисы рассылок, если используются внешние платформы
- внешние рекламные размещения
- производство контента для промо-кампании
- дополнительная модерация больших объемов пользовательской активности

KU GAME

Визуализация





KU  GAME

СПАСИБО

hello@kuraga.marketing

kuraga.marketing