KU GAME

Колесо фортуны

Крути удачу

активность



Мы создаём **игровые форматы, которые помогают брендам** привлекать внимание, вовлекать аудиторию и добиваться конкретных действий.

От бота с розыгрышем призов до интерактивного конкурса с ИИ — всё продумано под задачу бизнеса: что нужно, чтобы клиент не просто посмотрел, а поучаствовал.

KU GAME

Что это и зачем это нужно

«Крути удачу» — это игровая механика мгновенного выигрыша внутри чат-бота или mini app, в которой пользователь получает попытку, запускает вращение брендированного колеса и сразу узнает свой результат. Это формат быстрого эмоционального отклика: человек заходит в механику, нажимает одну кнопку, получает награду и возвращается снова за следующей попыткой.

В основе решения используются автоматизированные сценарии и искусственный интеллект: система управляет выдачей попыток, контролирует таймеры, считает вероятность выпадения призов, сохраняет результаты в профиле пользователя и выдает награды по заданной логике.

Нажми кнопку, получи награду, возвращайся

Механика хорошо работает как самостоятельная ежедневная активность, как часть промо-кампании, как инструмент раздачи промокодов и как постоянный модуль программы лояльности бренда.



KU GAME

Что дает бизнесу



Daily active users

Пользователь возвращается в бот каждый день ради новой попытки.



Стимулирование продаж

Большая часть выигрышей может быть завязана на скидку, подарок к покупке, бонус или специальное предложение.



Управляемый призовой фонд

Бренд сам задает частоту выдачи призов, редкость суперпризов и общую математику акции.



Долгий контакт с аудиторией

Механика может работать не один день, а неделями, месяцами и даже постоянно.



Простая реферальная логика

Дополнительная попытка за друга воспринимается мгновенно и легко конвертируется.



Низкий порог входа

Пользователю не нужно разбираться в сложных правилах, ценность понятна сразу.

KU GAME

Алгоритм активности

1

Вход



Пользователь заходит в бот или mini app и видит доступную попытку.

2

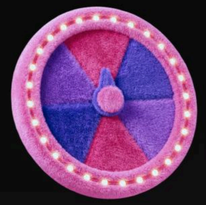
Запуск



Нажимает кнопку «крутить» и активирует механику.

3

Анимация



Система запускает вращение брендированного колеса или его визуального аналога.

4

Результат



Пользователь мгновенно получает исход — скидку, подарок, промокод, бонусные баллы, дополнительную попытку или другой приз по правилам акции.

5

Фиксация



Результат сохраняется в профиле, разделе «мои призы» или личной истории пользователя.

6

Использование награды



Бот показывает, как воспользоваться призом и до какого момента он действует.

7

Ожидание следующей попытки



Система сообщает, когда откроется следующая игра, или предлагает получить доп.шанс через приглашение друга, покупку или другое целевое действие.

KU GAME

Вариативность механики



Классическое колесо фортуны

Пользователь запускает вращение и получает один из заранее настроенных призов.

Барабан удачи

Вместо колеса используется слот, сундук, коробка, автомат, карточка-сюрприз или другой визуальный носитель той же логики.

Ежедневная попытка

Новая игра открывается раз в день и формирует привычку возвращаться.

Дополнительная попытка за действие

Еще один шанс можно получить за приглашение друга, покупку, чек, подписку или участие в другой механике.

Накопительная механика

Кроме мгновенного приза пользователь собирает жетоны, баллы или части большой награды.

Редкие суперпризы

Часть секторов может открывать доступ к крупным призам или отдельному финальному розыгрышу.

Сезонный или продуктовый формат

Механику можно адаптировать под конкретную кампанию, праздник, линейку товаров или запуск.

KU GAME

Где запускается

- telegram
- vk
- whatsapp
- mini-app
- web-страница акции
- интеграция в мобильное приложение бренда

Что входит в решение

- Разработка чат-бота или mini-app
- Проектирование логики выдачи попыток и призов
- Разработка брендированного интерфейса колеса или его аналога
- Система управления вероятностью выпадения наград
- Таймеры, ограничения и условия повторной попытки
- Раздел с историей призов пользователя
- Механика промокодов, бонусов или подарков
- Реферальная логика для дополнительных попыток — если предусмотрена
- Админ-панель для управления призовым фондом
- Аналитика и отчетность
- Тестирование и запуск

KU GAME

Тариф 1
Разработка и запуск

1

Срок разработки:
3–5 недель

Включает:

- Разработку бота или mini-app
- Настройку логики попыток и ограничений
- Разработку одного сценария колеса или аналога
- Систему выдачи и фиксации призов
- Базовую математику вероятностей
- Раздел «мои призы»
- Админ-панель для управления призами
- Тестирование и запуск

Тариф 2
Разработка + сопровождение

2

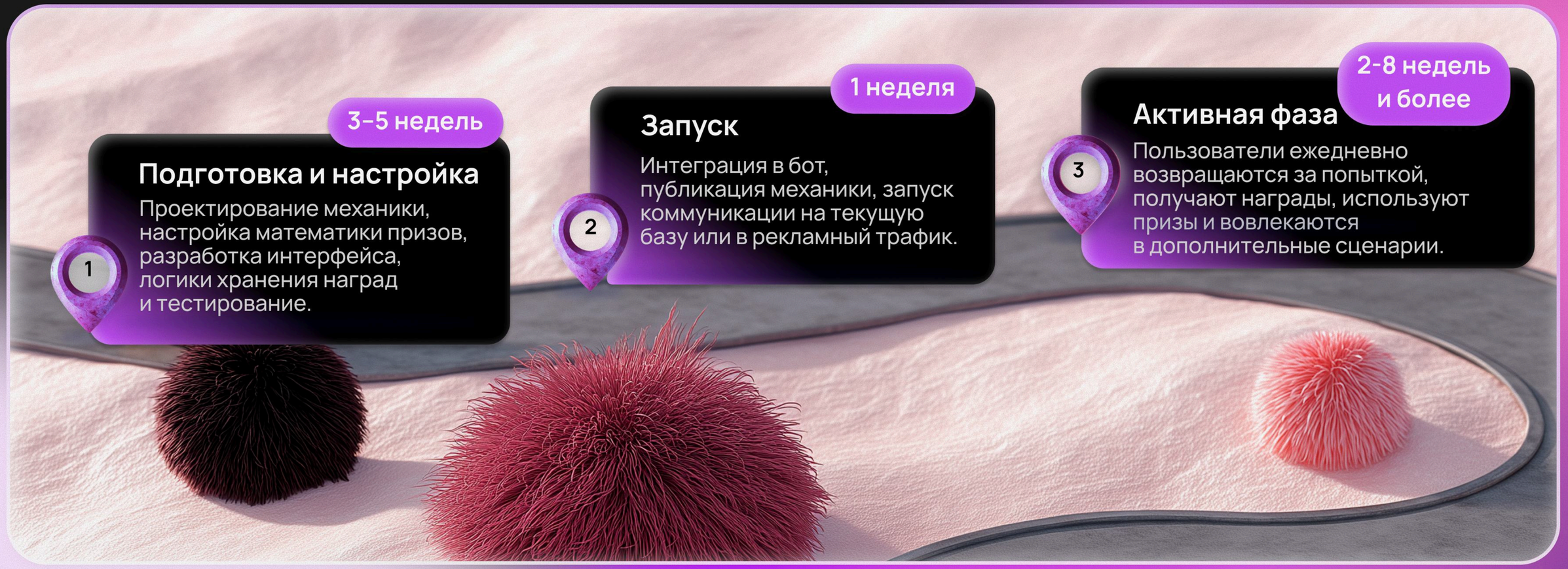
Рекомендуемый срок сопровождения:
1–2 месяца

Включает все из тарифа 1, а также:

- Техническую поддержку механики
- Мониторинг корректности выдачи наград
- Обновление призового фонда и вероятностей
- Аналитику по попыткам, выигрышам и использованию призов
- Настройку напоминаний, сгорающих бонусов и мотивационных сообщений
- Оперативные правки в рамках согласованной логики

KU GAME

Процесс и сроки



1

Подготовка и настройка

3–5 недель

Проектирование механики, настройка математики призов, разработка интерфейса, логики хранения наград и тестирование.

2

Запуск

1 неделя

Интеграция в бот, публикация механики, запуск коммуникации на текущую базу или в рекламный трафик.

3

Активная фаза

2-8 недель и более

Пользователи ежедневно возвращаются за попыткой, получают награды, используют призы и вовлекаются в дополнительные сценарии.

Результаты

РОСТ ВОЗВРАЩАЕМОСТИ



Пользователь регулярно возвращается в бот ради новой попытки.

РОСТ КОНВЕРСИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОМОКОДОВ



Выигранные призы воспринимаются ценнее, чем обычная скидка из рассылки.

УСКОРЕНИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ



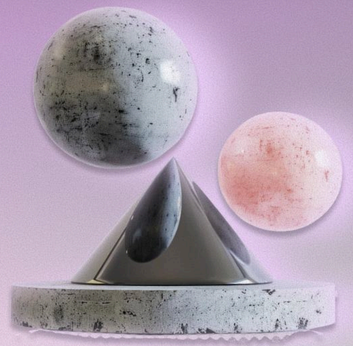
Ограниченные по времени бонусы создают понятный fomo-эффект.

РОСТ ГЛУБИНЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БОТОМ



Пользователь не просто заходит, а проверяет статус призов, сроки и новые возможности.

МАСШТАБИРУЕМОСТЬ МЕХАНИКИ



Активность может работать как короткая промо-акция или как постоянная часть программы лояльности.

KU GAME

Смета проекта

РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК

Проектирование логики колеса, экономики призов, ограничений и пользовательского сценария	22 часа × 5 000 ₽	**110 000 ₽**
Дизайн интерфейсов, экранов вращения, результатов и раздела призов	32 часа × 3 500 ₽	**112 000 ₽**
Разработка бота, механики вращения, таймеров, вероятностей, наград, раздела призов и админки	120 часов × 5 000 ₽	**600 000 ₽**
QA и тестирование сценариев выдачи, ограничений, таймеров и использования призов	30 часов × 2 500 ₽	**75 000 ₽**

ИТОГО **897 000 ₽**

СОПРОВОЖДЕНИЕ 1–2 МЕСЯЦА

Техническая поддержка и мониторинг стабильности механики	18 часов × 5 000 ₽	**90 000 ₽**
Ведение проекта, аналитика по попыткам и отчетность	14 часов × 5 000 ₽	**70 000 ₽**
Обновление призового фонда, вероятностей и оперативные правки	22 часа × 3 500 ₽	**77 000 ₽**

ИТОГО **237 000 ₽**

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ **1 134 000 ₽**

KU GAME

Стоимость

Тариф 1 — Разработка и запуск
от 897 000 ₽



Тариф 2 — разработка + сопровождение 1–2 месяца
от 1 134 000 ₽



Что не входит в стоимость:
в стоимость разработки не входят внешние расходы, которые зависят от масштаба активности:

- рекламный бюджет
- призовой фонд и стоимость призов
- база промокодов, если она формируется на стороне клиента
- платные сервисы рассылок, push и SMS
- внешние CRM- и loyalty-интеграции
- отдельная серверная инфраструктура под высокую нагрузку
- контент-сопровождение и модерация вне согласованного пакета

KU  GAME

СПАСИБО

hello@kuraga.marketing

kuraga.marketing