KU GAME

Лидерборд и задания

Челлендж-бросок

активность



Мы создаём **игровые форматы, которые помогают брендам** привлекать внимание, вовлекать аудиторию и добиваться конкретных действий.

От бота с розыгрышем призов до интерактивного конкурса с ИИ — всё продумано под задачу бизнеса: что нужно, чтобы клиент не просто посмотрел, а поучаствовал.

KU GAME

Что это и зачем это нужно

«Челлендж-бросок» — это соревновательная механика внутри чат-бота или mini app, в которой пользователи получают баллы за выполнение полезных для бренда действий и в реальном времени видят свое место в общем рейтинге. Это может быть покупка, приглашение друга, выполнение задания, прохождение теста, участие в активности или другой целевой шаг, который бренд хочет усилить.

В основе решения используются автоматизированные сценарии и искусственный интеллект: система начисляет баллы по заданной логике, проверяет выполнение условий, обновляет лидерборд, фиксирует уровни участников и запускает награды по итогам дня, недели или всей кампании.

Такая механика хорошо работает там, где бренду важно не просто разово вовлечь пользователя, а удерживать его в постоянной гонке: возвращать, подталкивать к новым действиям и делать активность публично заметной внутри сообщества.



KU GAME

Что дает бизнесу



Сверхвысокая активность

Соревновательный эффект заставляет участников возвращаться чаще и выполнять больше действий.



Управляемое поведение аудитории

Бренд может усиливать нужные действия через вес баллов — продажи, чеки, приглашения, охват, подписки, прохождение сценариев.



Социальное доказательство

Видимый рейтинг усиливает доверие к механике и мотивирует новых участников включаться.



Снижение стоимости действия

Часть целевых действий пользователь выполняет не за прямую рекламную мотивацию, а ради позиции в рейтинге и приза.



Рост повторных касаний

Участник заходит не один раз, а регулярно проверяет прогресс, задания и позицию в таблице.



Гибкость сценария

Механику можно адаптировать под продажи, контент, лояльность, рефералку, чековые акции и сезонные кампании.

KU GAME

Алгоритм активности

1

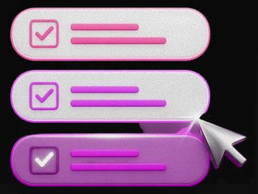
Вход



Пользователь регистрируется в боте и получает стартовый бонус, чтобы сразу включиться в механику.

2

Получение заданий



Бот показывает список миссий, действий или уровней с указанием, сколько баллов можно получить.

3

Выполнение действия



Пользователь покупает товар, загружает чек, приглашает друга, проходит тест, делает репост или выполняет другое задание по логике кампании.

4

Проверка



Система автоматически подтверждает выполнение действия через встроенные сценарии, API, реферальные ссылки или другие инструменты.

5

Начисление баллов



Бот моментально обновляет баланс пользователя и показывает изменение его позиции.

6

Лидерборд



Участник видит свое место в рейтинге, ближайших конкурентов, уровни и динамику.

7

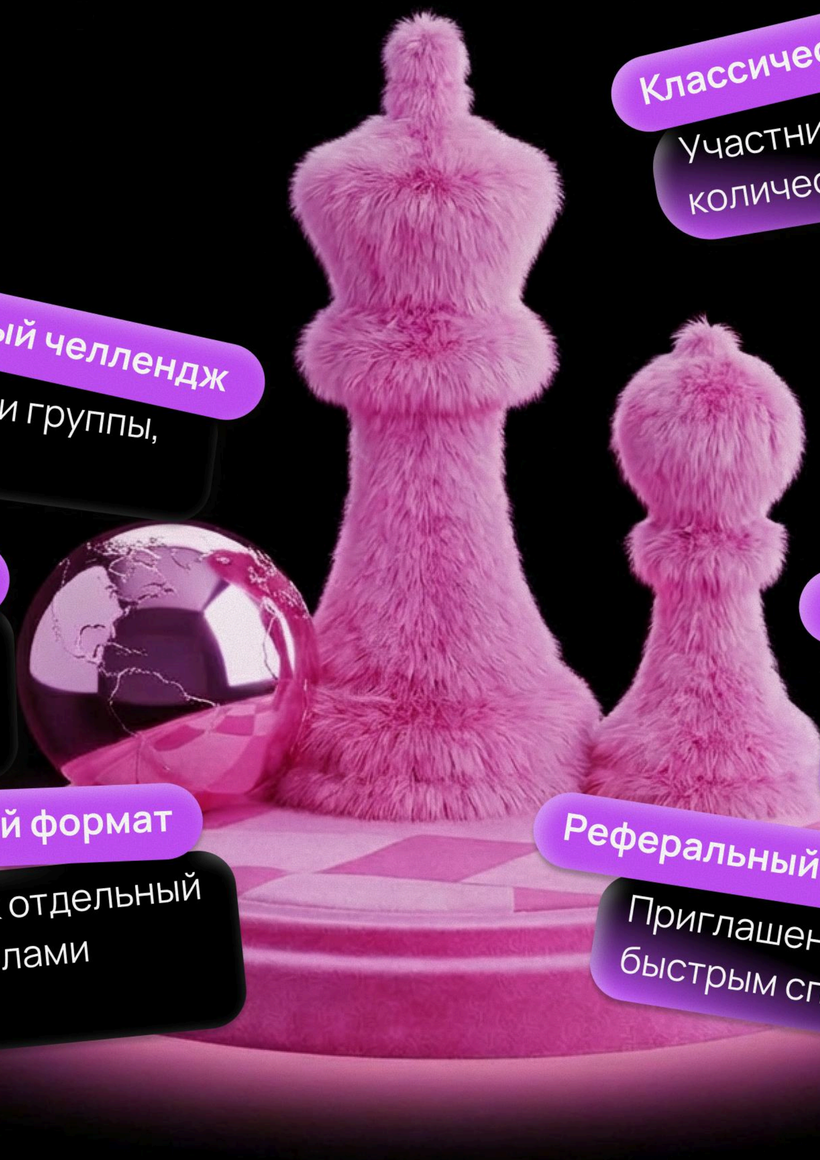
Награждение



По итогам периода бот автоматически выдает призы, бонусы, статусы или доступ к следующему уровню.

KU GAME

Вариативность механики



Классический лидерборд

Участники соревнуются по общему количеству баллов.

Командный челлендж

Баллы суммируются внутри группы, сообщества или команды.

Ежедневные и недельные задания

Список миссий обновляется по расписанию, чтобы поддерживать темп активности.

Гибрид с покупкой

За чеки, SKU или суммы покупки начисляется повышенное количество баллов.

Уровни и статусы

Помимо места в рейтинге пользователь открывает новые статусы, роли или категории.

Сезонный формат

Рейтинг можно запускать как отдельный сезон с новым призом, правилами и периодом активности.

Реферальный буст

Приглашение друзей становится самым быстрым способом подняться в таблице.

KU GAME

Где запускается

- telegram
- vk
- whatsapp
- mini-app
- web-страница акции
- интеграция в мобильное приложение бренда

Что входит в решение

- Разработка чат-бота или mini-app
- Проектирование логики заданий и начисления баллов
- Система уровней, рейтинга и прогресса
- Модуль автоматической проверки действий
- Лидерборд с обновлением результатов
- Механика выдачи наград и статусов
- Реферальная или командная логика — если предусмотрены
- Админ-панель для управления заданиями и баллами
- Аналитика по участникам, заданиям и конверсии
- Тестирование и запуск

KU GAME

Тариф 1
Разработка и запуск

1

Срок разработки:
4–6 недель

Включает:

- Разработку бота или mini-app
- Проектирование системы баллов и заданий
- Настройку одного сезона или одного сценария челленджа
- Разработку лидерборда и пользовательского прогресса
- Базовую механику наград
- Админ-панель для управления заданиями и баллами
- Тестирование и запуск

Тариф 2
Разработка + сопровождение

2

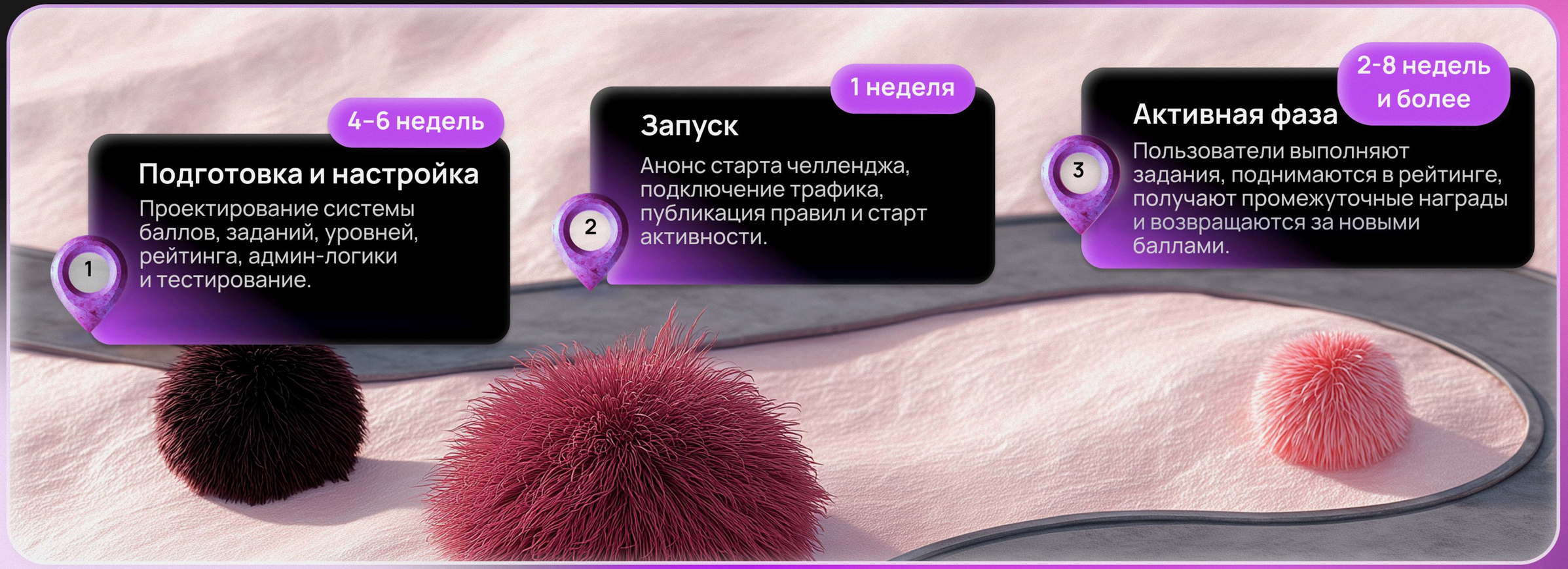
Рекомендуемый срок сопровождения:
1–2 месяца

Включает все из тарифа 1, а также:

- Техническую поддержку механики
- Мониторинг корректности начисления баллов и обновления рейтинга
- Управление заданиями и промежуточными награждениями
- Аналитику по активности, заданиям и удержанию
- Настройку уведомлений о прогрессе, рывке и падении в рейтинге
- Оперативные правки в рамках согласованной логики

KU GAME

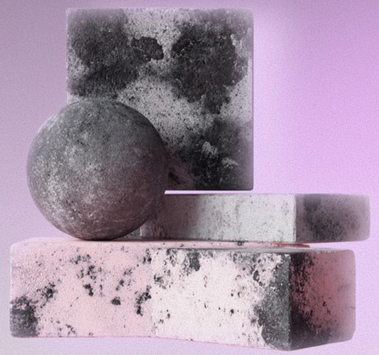
Процесс и сроки



KU GAME

Результаты

РОСТ DAILY ACTIVE USERS



Участники возвращаются в механику ради контроля позиции и новых заданий.

РОСТ ОРГАНИЧЕСКОГО ОХВАТА



Рейтинг, приглашения и командные сценарии создают вирусный эффект.

РОСТ ПОВТОРНЫХ ПОКУПОК И ДЕЙСТВИЙ



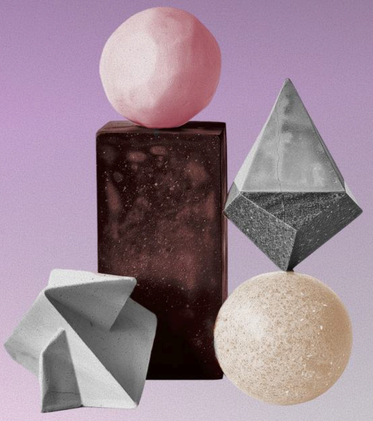
Пользователь чаще выполняет целевые шаги, чтобы не терять позицию.

УСИЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ



У участника появляется долгосрочная мотивация, а не разовое участие.

МАСШТАБИРУЕМОСТЬ МЕХАНИКИ



Рейтинг можно использовать как короткую промо-акцию или как постоянный уровень лояльности бренда.

KU GAME

Смета проекта

РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК

Проектирование логики челленджа, системы баллов, уровней, заданий и пользовательского сценария	30 часов × 5 000 ₽	**150 000 ₽**
Дизайн интерфейсов, экранов заданий, рейтинга, статусов и наград	40 часов × 3 500 ₽	**140 000 ₽**
Разработка бота, логики заданий, начисления баллов, лидерборда, наград и админки	170 часов × 5 000 ₽	**850 000 ₽**
QA и тестирование сценариев начисления, обновления рейтинга, наград и пользовательского пути	40 часов × 2 500 ₽	**100 000 ₽**

ИТОГО **1 240 000 ₽**

СОПРОВОЖДЕНИЕ 1–2 МЕСЯЦА

Техническая поддержка и мониторинг стабильности механики	24 часа × 5 000 ₽	**120 000 ₽**
Ведение проекта, аналитика по заданиям и отчетность	18 часов × 5 000 ₽	**90 000 ₽**
Оперативные правки, обновление заданий, настройка промежуточных награждений и уведомлений	28 часов × 3 500 ₽	**98 000 ₽**

ИТОГО **308 000 ₽**

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ **1 548 000 ₽**

KU GAME

Стоимость

Тариф 1 — Разработка и запуск
от 1 240 000 ₽



Тариф 2 — разработка + сопровождение 1–2 месяца
от 1 548 000 ₽



Что не входит в стоимость:
в стоимость разработки не входят внешние расходы, которые зависят от масштаба активности:

- рекламный бюджет
- призовой фонд и бонусный фонд
- внешние API и интеграции проверки чеков, если они используются в заданиях
- платные сервисы рассылок, push и SMS
- внешние CRM- и loyalty-интеграции
- модерация спорных действий и ручная валидация пользовательской активности вне согласованного пакета
- отдельная серверная инфраструктура под высокую нагрузку

KU  GAME

СПАСИБО

hello@kuraga.marketing

kuraga.marketing