KU GAME

Рисунок оживает

активность



Мы создаём **игровые форматы, которые помогают брендам** привлекать внимание, вовлекать аудиторию и добиваться конкретных действий.

От бота с розыгрышем призов до интерактивного конкурса с ИИ — всё продумано под задачу бизнеса: что нужно, чтобы клиент не просто посмотрел, а поучаствовал.

KU GAME

Что это и зачем это нужно

Интерактивная механика на базе искусственного интеллекта, превращающая **статичные рисунки** пользователей **в анимированных персонажей или брендированные стикерпаки для мессенджеров.**

Это формат, который позволяет бренду вовлечь аудиторию в сотворчество и превратить обычный пользовательский рисунок в цифровой объект, которым хочется делиться.

Детские рисунки, скетчи, фарт-арт

Весь процесс осуществляется внутри чат-бота (Telegram/VK/WhatsApp).



KU GAME

Что дает бизнесу



Виральный охват

Пользователи активно делятся полученными стикерами и анимациями, бесплатно продвигая бренд в личных переписках



UGC-контент

Бренд получает масштабный объем уникальных пользовательских рисунков, которые можно использовать в соцсетях и коммуникации



Лояльность

Участие в творческом процессе создает эмоциональную привязку к бренду, особенно в семейной аудитории



Рост подписки и повторных касаний

Бот становится не разовым контактом, а точкой дальнейшей коммуникации



Имидж инновационного бренда

Механика показывает, что бренд использует современные цифровые и ИИ-решения не ради шума, а ради понятного пользовательского опыта

KU GAME

Алгоритм активности

1

Вход

Пользователь сканирует QR-код на продукте или переходит по ссылке из рекламы.

2

Загрузка



Отправляет фото своего рисунка в чат-бот.

3

Магия ИИ



Нейросеть распознает контуры рисунка, отделяет персонажа от фона и преобразует его в готовый визуальный формат.

4

Брендирование



Бот автоматически добавляет логотип, фирменную рамку, стилистику бренда или другие бренд-элементы.

5

Выдача



Пользователь получает анимированную GIF, стикер или набор стикеров для мессенджера.

6

Шеринг



Бот предлагает поделиться результатом, отправить его друзьям или подключиться к дополнительной механике, например голосованию или розыгрышу.

KU GAME

Вариативность механики



Разные визуальные стили

Детский, мультяшный, брендированный, более аккуратный editorial-стиль, стилизация под продукт или коммуникационную платформу бренда.

Анимации

Можно использовать разные стили движения, от простого оживления персонажа до более выразительных анимационных циклов.

Рандомизация

Можно добавить эффект сюрприза, когда пользователь получает один из нескольких вариантов оформления или бонусный редкий результат.

Типы выдачи

Результатом могут быть не только стикеры, но и GIF, короткие анимированные карточки, аватары, цифровые открытки.

Механика продолжения

После генерации можно встроить голосование, конкурс, коллекцию работ, дополнительные призы или реферальный сценарий.

KU GAME

Где запускается

- telegram
- vk
- whatsapp
- сайт с интеграцией через ссылку или QR-код
- mini-app
- интеграция в мобильное приложение бренда

Что входит в решение

- Разработка чат-бота или mini-app
- Интеграция ИИ-модуля для обработки изображения
- Система загрузки и приема пользовательских рисунков
- Брендирование результатов
- Разработка шаблонов выдачи: стикеры, GIF, карточки
- Пользовательский сценарий внутри бота
- Аналитика базовых событий
- Тестирование и запуск

KU GAME

Тариф 1
Разработка и запуск

1

Срок разработки:
3–4 недели

Включает:

- Разработку чат-бота или mini-app
- Интеграцию ИИ-модуля
- Настройку сценария загрузки изображения
- Разработку одного основного формата выдачи результата
- Базовое брендирование визуала
- Тестирование и запуск

Тариф 2
Разработка + сопровождение

2

Рекомендуемый срок сопровождения:
1–3 месяца.

Включает все из тарифа 1, а также:

- Техническую поддержку в период кампании
- Мониторинг стабильности генерации
- Обновление визуальных шаблонов и выдачи
- Контроль качества пользовательского контента
- Базовую аналитику и отчетность
- Оперативные правки в рамках согласованной логики

KU GAME

Процесс и сроки



KU GAME

Результаты

УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ



Механика дает более высокий эмоциональный отклик по сравнению с обычными конкурсами и промо-акциями.

КОНВЕРСИЯ В ПОДПИСКУ



Участие через бот помогает переводить пользователей в подписчиков и базу дальнейшей коммуникации.

СТОИМОСТЬ ЛИДА



За счет органического шеринга часть трафика приходит бесплатно, что снижает стоимость привлечения.

БРЕНД-МЕТРИКИ



Усиливается узнаваемость бренда и формируется ассоциация с технологичностью и современным подходом.

KU GAME

Смета проекта

РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК

Проектирование механики, сценария и пользовательского пути	24 часа × 5 000 ₽	120 000 ₽
Дизайн интерфейсов и шаблонов брендированной выдачи	36 часов × 3 000 ₽	108 000 ₽
Разработка бота, логики загрузки изображений и интеграции ИИ-модуля	110 часов × 4 000 ₽	440 000 ₽
QA и тестирование сценариев загрузки, генерации и выдачи результата	32 часа × 2 500 ₽	80 000 ₽

ИТОГО 748 000 ₽

СОПРОВОЖДЕНИЕ 1–3 МЕСЯЦА

Техническая поддержка и мониторинг стабильности механики	24 часа × 4 000 ₽	96 000 ₽
Ведение проекта, аналитика и отчетность	16 часов × 5 000 ₽	80 000 ₽
Обновление шаблонов, контроль качества контента и оперативные правки	20 часов × 3 000 ₽	60 000 ₽

ИТОГО 236 000 ₽

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ 984 000 ₽

KU GAME

Стоимость

Тариф 1 — Разработка и запуск
от 748 000 ₽



Тариф 2 — разработка + сопровождение 1-3 месяца
от 984 000 ₽



Что не входит в стоимость:
в стоимость разработки не входят внешние расходы, которые зависят от масштаба активности:

- платные ИИ-сервисы или внешние API генерации
- облачное хранение и обработка изображений
- рекламный бюджет
- призовой фонд, если механика дополняется конкурсом
- дополнительные форматы визуалов сверх базового пакета
- модерация больших объемов пользовательского контента

KU GAME

Преимущества

1



Увеличение лояльности

Пользователь не просто получает сообщение от бренда, а создает результат вместе с ним.

2



Естественный вирусный эффект

Люди охотно делятся персонализированными результатами в мессенджерах и соцсетях.

3



Гибкость подачи

Одну и ту же механику можно адаптировать под разные каналы, сегменты и визуальные стили.

4



Долгий эффект после запуска

Активность можно использовать не только как разовую кампанию, но и как постоянный имиджевый digital-инструмент бренда.

KU  GAME

СПАСИБО

hello@kuraga.marketing

kuraga.marketing