курага:маркетинг

Привет!
Это Курага



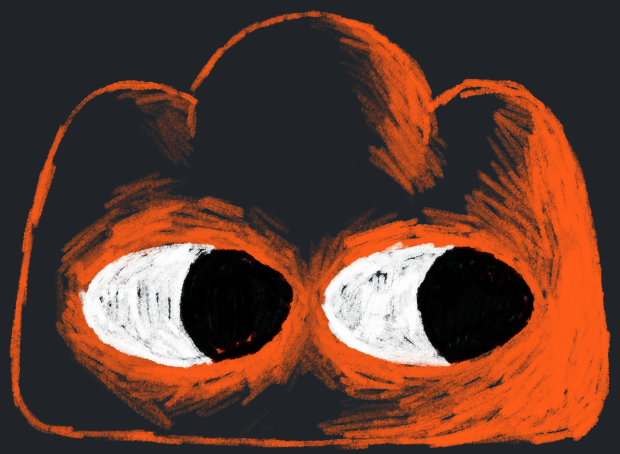
С 2016 года делаем маркетинг
с головой и характером

kuraga.marketing

Сочетаем здравый смысл и безумные идеи

Разбираемся, что нужно бизнесу и людям. Находим идею, которая помогает им встретиться, и доводим её до запуска.

Маркетинг задаёт направление. Креатив помогает заметить бренд. Команда собирается вокруг конкретной задачи.



Опыт в разных категориях

200+

проектов

С 2016 года

Работали с продуктовым ритейлом, финансовыми сервисами, ресторанами, мебелью и автомобильным бизнесом.

ДИКСИ

Black Star Burger

Магадан

StandUp Store Moscow

IHI

REDBOX

RESFOOD

Гурмикс

Альфа-Лизинг

Волконский

10over10

Hot Dog Bulldog

Farsh

Bunny Beats

OPUS

FARRO

Mercedes-Benz

DOMINO PIZZA

KOI

DeepHouse

Эвалар

Небелини

С какой задачей можно прийти

Нужен план

Маркетинговая стратегия
Маркетинговый разбор
Обучение команды

Нужна коммуникация

SMM-стратегия
Ведение соцсетей
Контент и короткие видео
Съёмка и ИИ-контент

Нужен запуск

Разработка бренда
Сайт или презентация
Чат-бот
Блогеры и PR
Спецпроект

Сначала разобраться, потом вкладываться

Маркетинговая стратегия

Разбираемся в продукте, аудитории и рынке. Определяем предложение, роль каналов и порядок действий.

Маркетинговый разбор

Ищем причину конкретной проблемы. На выходе появляются выводы, приоритеты и следующий шаг.

Обучение команды

Проводим рабочие сессии на задачах компании и помогаем команде применять подход самостоятельно.

Соцсети с понятной ролью

Разработать SMM-стратегию

Определяем, кому и о чём говорить, зачем нужны площадки и какие форматы раскрывают бренд. Собираем правила и план внедрения.

Вести соцсети

Берём на себя редакционный цикл: темы, тексты, дизайн, публикации и диалог. Разбираем реакцию аудитории и улучшаем следующий выпуск.



Контент, который можно выпускать

Создать контент

Тексты, рубрики и дизайн под конкретные площадки. Собираем серии, которые можно развивать дальше.



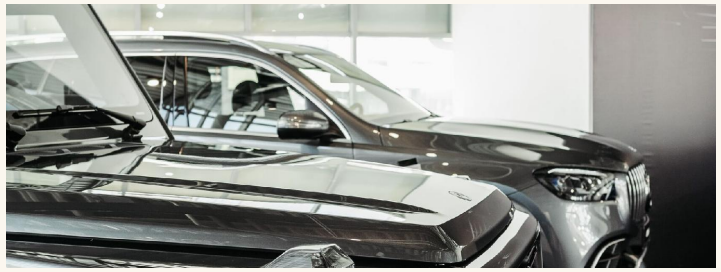
Сделать короткие видео

Придумываем сценарии, снимаем или собираем ролики и адаптируем к привычкам ленты.



Провести съёмку

Продумываем идею и производство. Снимаем продукт, людей и пространство под список материалов.



ИИ-контент с одной идеей

Создаём рекламные изображения и серии, когда обычной съёмки недостаточно или хочется другого визуального мира.

Работаем с концепцией, упаковкой, сценами и адаптациями. Следим, чтобы продукт и бренд оставались узнаваемыми от кадра к кадру.





SERALUNE · собственная демонстрационная концепция

Бренд, который можно узнать и объяснить

Разрабатываем позиционирование, название, голос и визуальную систему. Связываем характер бренда с тем, как его видят и выбирают люди.

Результат фиксируем в понятных правилах и материалах для запуска. Состав проекта определяем под продукт и задачу.



Цифровые инструменты для следующего действия

Сайт или презентация

Помогаем человеку быстро понять предложение, увидеть опыт и обратиться. Собираем содержание, дизайн и работающий формат.

Чат-бот

Проектируем сценарий под задачу: собрать бриф, помочь с выбором, провести участника по механике. Выбираем доступную платформу и нужные интеграции.

Площадка и функции бота зависят от возможностей платформы и требований проекта

Поводы, которые хочется подхватить

Блогеры и PR

Находим подходящих авторов и медиа. Придумываем повод и формат интеграции, готовим материалы и оцениваем результат размещений.

Спецпроекты

Собираем отдельную кампанию вокруг идеи: сценарий участия, контент, цифровую механику и выпуск материалов.

Разобрать задачу с агентством

KUGAME

Геймификации для задач бренда



Придумываем, зачем человеку участвовать, что он делает и как это связано с брендом. От короткой игры в боте до бренд-миссии и механики лояльности.

Посмотреть механики KUGAME

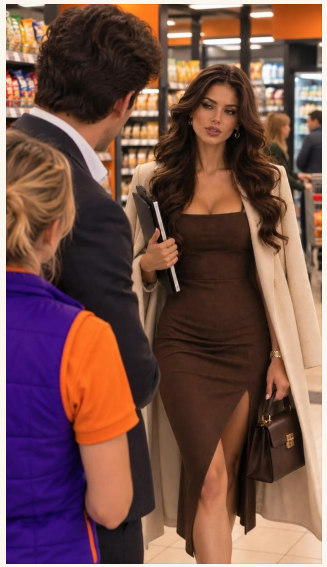
У ДИКСИ своя поп-культура



Соединяем стратегию, редакцию и культуру ленты. У маскота Жорчика появляется характер, у акций — понятный повод, у контента — продолжение.

ДИКСИ × Курага: полный кейс

Сериалы, треки и Жорчик



«Страсти на кассе»

ИИ-сериал с продолжением



Six seven

Тренд в продуктовом контексте



Жорчик

Маскот в игровом сценарии

Масштаб регулярной работы

4 798
публикаций на трёх площадках

78,8 млн
просмотров за 2025 год

+52,1%
охват ВКонтакте

+42,9%
аудитория Telegram

+48,6%
вовлечённость в ОК

Альфа-Лизинг
Экспертный канал

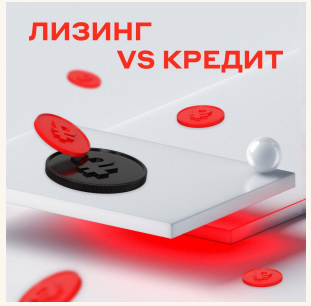
Требовалось перейти от сухих корпоративных новостей к заметному отраслевому голосу для предпринимателей.

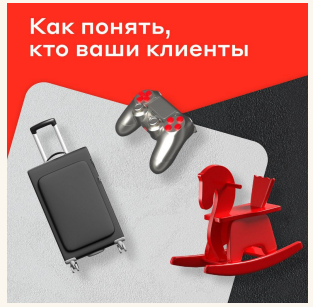
Что сделала Курага

Контентная стратегия, формат бизнес-блога, полный цикл текстов, дизайна, съёмок и адаптаций; продвижение и отчётность.

Рассмотреть проект на сайте







Автодом Пулково
Коммуникация дилера

Официальному дилеру «Автодом Пулково» требовалось обновить коммуникацию и привлечь более молодую аудиторию, сохранив премиальные ценности марки.

Что сделала Курага

Анализ инсайтов аудитории, контент-стратегия дилера, полный цикл текстов, дизайна и съёмок, развитие сообщества.

Рассмотреть проект на сайте







DeepHouse

Дизайнерская мебель за пределами каталога



Обновили стратегию соцсетей: позиционирование в цифровой среде, рубрики, визуальные ориентиры, календарь и план активностей.

Рассмотреть логику проекта

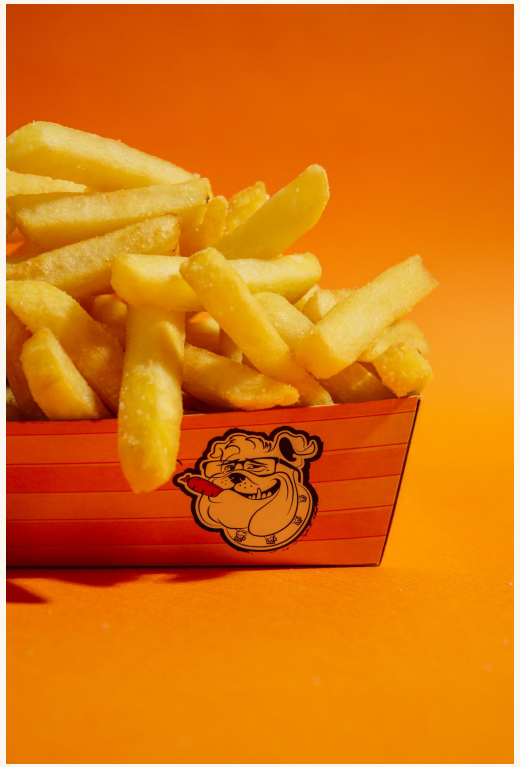
Hot Dog Bulldog
Запуск с характером

На старте стритфуд-проекту требовались позиционирование, голос, визуальный код и стартовая коммуникация до открытия точек.

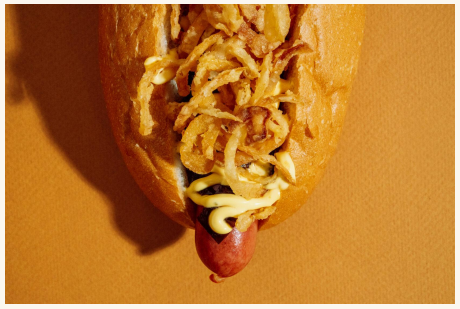
Что сделала Курага

Позиционирование, фирменный юмор, дизайн-код, тексты, фото- и видеосъёмка меню и ресторанов, сайт и сообщества.

Рассмотреть проект на сайте







Гурмикс
Продукт в действии

Нужно было структурировать присутствие маринадов, соусов и сухих смесей вместо смешения разных линеек.



Что сделала Курага

Анализ продуктовых направлений; запуск социальных площадок; подрубрики для отдельных линеек; рецепты, фото, видео и диалог.

Рассмотреть проект на сайте





SERALUNE

Узнаваемый продукт в трёх разных сценах

Придумали марку, собрали упаковку и рекламную серию. Сохранили форму, цвет и название продукта, меняя окружение и расстояние до камеры.



Рассмотреть концепцию

Работы под конкретную задачу

Вести соцсети

Создать контент

Провести съёмку

Разработать чат-бота

Разработать бренд

Подключить блогеров и PR

Провести маркетинговый разбор

Разработать SMM-стратегию

Сделать короткие видео

Создать ИИ-контент

Запустить спецпроект

Собрать презентацию или сайт

Разработать маркетинговую стратегию

Обучить команду

Как устроим работу

01 Разбираемся

Обсуждаем бизнес, задачу и желаемый результат. Проверяем, какие данные и материалы уже есть.

02 Собираем решение

Предлагаем состав проекта, команду и план. Согласуем объём, сроки, бюджет и критерии оценки.

03 Делаем и запускаем

Ведём работу по согласованным этапам. Фиксируем решения и показываем материалы в контексте задачи.

04 Разбираем результат

Смотрим на согласованные показатели. Передаём материалы и определяем, что стоит развивать дальше.

Можно начать с одного вопроса

Разовая задача

Стратегия, разбор, съёмка, бот или отдельный запуск. Собираем понятный объём и фиксируем результат этапа.

Регулярная работа

Берём коммуникацию в работу циклом. Согласуем редакционный ритм, роли и отчётность.

Цена и команда зависят от задачи, объёма и сроков. После знакомства предложим подходящий состав работы.

Характер можно потрогать

Курабаттл



Аркада с маскотом, клиентскими клише, бонусами и таблицей лидеров. Наш собственный способ показать, как бренд может стать опытом.

Открыть игру в браузере

курага:маркетинг

Обсудим задачу

Сначала разберёмся, что нужно бизнесу.
Потом предложим, как это сделать.



hello@kuraga.marketing

Заполнить бриф на сайте

@kuragamarketing_bot